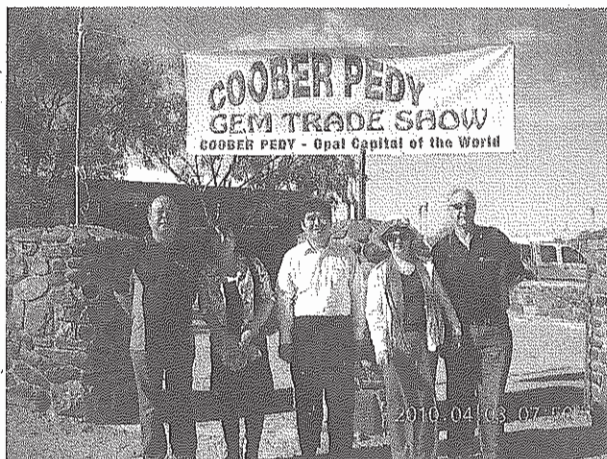


# 魔幻宝石之旅

访南澳大利亚 Coober Pedy 欧泊矿区



## 一. 初到阿德雷德

山东代表团于2010年4月1日乘香港-阿德雷德的飞机约10小时到达阿德莱德机场,打车去南澳政府为我们安排的 Stamford Plaza Adelaide Hotel,放下行李,我们不顾路途疲劳,参观附近的闹市区,街上行人不少,有闹市区的味道,这个美丽城市给我们带来了快乐,眼前的一切都感到新鲜,有很多门头不大却显豪华的店铺,其中有几家欧泊商店,价格有点偏高。

## 二. 参观矿区

4月2日早上8点30在南澳政府工作人员 Phil Hart 先生及 Ashley Yeo 女士的陪同下乘坐南澳州政府贸易与经济发展部预定的航班,经过一个半小时飞行抵达欧泊矿区 Coober Pedy。

这里是个小镇,机场也很小,酒店的巴士带我们到 Desert Cave Hotel 酒店,下午2点乘坐巴士前往距住地约10公里的澳宝矿区 Bob Blesing Mimes 矿口参观。沿矿口走进便是满地的尘土,矿洞约宽3米,高2.5米。我们进入20米以下的作业区,参观矿工采矿的全过程,采矿作业比较艰苦,在底下矿区内,来自南澳洲欧泊协会的会长亚尼先生为我们详细介绍了采矿的流程及一些相关的地质情况,并回答了参观人员提出的问题。高大帅气的亚尼先生风趣幽默的讲解,不时给参观人员带来一阵阵欢快的笑声。

令我惊奇的是若大的矿只有2名作业人员,现代化的采矿设备,将挖掘出来的土很快由传送带运到地面,庆幸的是我们在矿洞内看见了夹在壁缝隙的欧泊,矿用采掘机械正在挖掘,大概一分钟左右,矿体便裸露出来,不错,是一块可以利用的原石。实际上找到一块好宝石真的很难,产出量不是太大,机遇性也是有的。当地政府良好的开矿政策,给矿工创造了很好的发展机会。在欧泊矿区开采出来的欧泊中95%都是普通欧泊,通常只有白的,浅灰的,黑的很少。大部分只适合做“德博莱欧泊”和“翠博莱欧泊”背景的衬石。

95%是普通的等级,剩下的5%中有一些色彩好的优质欧泊,真正有价值的欧泊约只占0.25%。

## 三. 参观 Coober Pedy 欧泊展。

4月3日由南澳洲贸易和经济发展部主办的小型欧泊展会在欧泊矿区 Coober Pedy 启动,这里不像我们在国内的展会,没有熙熙攘攘的人群,参展的商家只有十一个展位,每个展位都摆满了五彩缤纷的欧泊,令人如痴如醉的步入魔幻般的色彩世界里。老板大部分是矿主,销售自己开采的部分宝石,这里有来自世界各地的进货商,主要销往欧洲、日本等地,还有来自香港的朋友,展出的欧泊质量都比较好,变彩效应好,品种齐全,很吸引参观者。虽然笔者从业近20年,但还是第一次见到了这么多的欧泊、化石,有贝壳化石及动物的肢体化石,五彩斑斓的化石,非常的漂亮,令人耳目一新。与中国市场相同,在这里买东西可以和矿主讨价还价,矿主们很友善,也很幽默,可以使用中国银行信誉卡刷卡,展厅里有几块很漂亮的欧泊精品也被我们的老板买下并带回中国,物有所值。总的感觉高档欧泊的价格对中国的高消费人群来说,可以接受,中低档的欧泊也可以被大多数人接受。

## 晶石赏玉

# 澳大利亚

欧泊是英文 Opal 的音译,源于拉丁文 Opalus,意思是“集美色于一身”。世界上最主要的欧泊出产国是澳大利亚,占世界总产量的95%以上。欧泊的化学成分是  $SiO_2 \cdot nH_2O$ (硅分子和水的混合体),矿物名称叫蛋白石。业界通常把白色变彩欧泊称为白欧泊,橙、橙红、红色称火欧泊,黑、蓝、绿、棕或其它深色体色(如深灰)称黑欧泊。欧泊具有各种迷人的变彩,转动时会呈现各种神奇的光彩和华丽的颜色,令人目眩神迷。在欧洲,欧泊被视为幸运的代表,象征着希望、纯洁与快乐,古罗马人称其为“丘比特美男子”,甚至认为“欧泊的贵重价值如同钻石”。被誉为“希望之石”。肯尼亚、巴西、美国、墨西哥等地也有欧泊产出。

## 一. 澳大利亚欧泊品种

欧泊主要分为黑欧泊、白欧泊、火欧泊三类。

### 1. 黑欧泊:

在深色的胚体色调上呈现出明亮色彩的,称之为黑欧泊。黑欧泊产于澳大利亚新南威尔士州的莱顿宁瑞奇,是最著名和最昂贵的欧泊品种

### 2. 白欧泊:

在白色或浅灰色基底上出现变彩的欧泊,它给人以靓丽宜人之感。也有人把它叫作“牛奶欧泊”。

### 3. 火欧泊:

又称火蛋白石,无变彩或少量变彩的半透明-透明品种,一般呈橙色、橙红色、红色,由于其色调炽烈,有动感,在红色或橙红色的基底上多出现少量变彩,常被大多数人喜爱。

### 4. 水晶欧泊:

所谓水晶欧泊是指上述三种中,具有胚体色调透明或半透明欧泊的称谓。有的可以透过水晶欧泊看到背后的其它物品,水晶欧泊有深色和浅色的胚体色调,所以我们根据胚体色调的深浅不同,把它们又称作“水晶黑欧泊”或“水晶白欧泊”。

